Checklist of Questions for Defining Solution Boundaries

from *Software Requirements Essentials*by Karl Wiegers and Candase Hokanson

## 1. ¿Qué procesos empresariales, funciones, datos y eventos serán parte de la solución? ¿Cuáles quedarán fuera?

**Dentro de la solución:**

**Procesos:**

* Personalización de anillos en tiempo real, incluyendo selección de características como gema, tamaño, diseño del engaste y material.
* Seguimiento del estado del pedido (actualizaciones manuales en cada etapa).
* Exploración de un catálogo interactivo de joyas previas.

**Funciones:**

* Renderización básica 3D para visualización de diseños personalizados.

**Datos:**

* Datos personales de los clientes, administradores y diseñadores.
* Historial de pedidos.
* Especificaciones de diseños y etapas de producción.

**Eventos:**

* Actualización del estado de pedidos.
* Envío de formulario de contacto.

**Fuera de la solución:**

* Procesos de pago en línea y envío de productos.
* Logística de inventarios y gestión de materiales.
* Desarrollo de una aplicación móvil**.**

## 2. ¿Quién derivará beneficios de la solución? ¿Quién queda excluido?

**Beneficiarios**:

* **Clientes:** Mayor autonomía en la personalización y monitoreo de pedidos, acceso a catálogos inspiradores, y acceso más fácil a la comunicación.
* **Intermediarios:** Herramientas para gestionar pedidos y facilitar la comunicación con clientes y diseñadores.
* **Diseñadores:** Instrucciones claras de diseño y flujo de trabajo más eficiente.

**Excluidos:**

* Subcontratistas externos que trabajan en la fabricación, ya que no interactúan directamente con el sistema.
* Clientes interesados en productos estándar, ya que el sistema se centra en personalización.

## 3. ¿Qué sistemas de software serán parte de la solución? ¿Cómo serán las interfaces entre ellos?

**Sistemas incluidos:**

* Plataforma web para la personalización, monitoreo y gestión de pedidos.
* Sistema de renderización 3D básico.
* Base de datos centralizada para almacenar datos de usuarios, pedidos y diseños.

**Interfaces:**

* Usuario-Plataforma: Una GUI intuitiva para navegación, personalización y seguimiento.
* Plataforma-Renderización: Integración para mostrar diseños 3D en tiempo real.
* Plataforma-Base de datos: Comunicación para almacenar y recuperar datos de usuarios y pedidos.

## 4. ¿Dónde comienzan y terminan las responsabilidades de cada sistema?

* Plataforma web: Responsable de gestionar todo el flujo de personalización, seguimiento de pedidos y revisión de catalogo.
* Renderización 3D: Exclusivamente para mostrar vistas actualizadas de los diseños personalizados.
* Base de datos: responsable del almacenamiento seguro de información de usuarios, configuraciones personalizadas y pedidos.

## 5. ¿Qué conjuntos de datos, fuentes y operaciones se incorporarán a la solución?

**Datos incorporados:**

* Perfiles de usuarios (nombre, correo, contraseñas, tipo de rol, tipo de documento, etc.).
* Especificaciones de personalización (tipos de gemas, tamaños, materiales).
* Estado y etapas del pedido (tallaje, montaje, renderización).

**Fuentes:**

* Información ingresada por los usuarios.
* Datos proporcionados por el dueño del negocio para el catálogo inicial.
* Información generada por el sistema (progresos de pedidos, estadísticas).

**Operaciones:**

* Actualización de pedidos.
* Renderización en tiempo real.
* Gestión de catálogo.

## 6. ¿Cómo encajamos nuestra solución en el resto de nuestro universo?

* Encaje con el negocio: Moderniza los procesos actuales, mejora la eficiencia operativa y amplía la capacidad competitiva de Brisas Gem.
* Encaje con los clientes: Responde a la creciente demanda de herramientas digitales que permitan personalización y monitoreo.
* Encaje con el equipo interno: Facilita la colaboración entre intermediarios, clientes y diseñadores.

## 7. ¿Cómo sabemos dónde detenernos?

**Límites definidos:**

* El alcance del proyecto incluye personalización, catálogo, seguimiento de pedidos.
* Excluye integración con pagos, logística y desarrollo móvil (planeados para futuras fases).

**Criterios de finalización:**

* Los módulos de personalización, seguimiento y catálogo funcionan de manera estable.
* Los usuarios pueden interactuar fácilmente con el catálogo y personalizar productos.
* El sistema cumple con los objetivos empresariales definidos (satisfacción del cliente, reducción de tiempos, etc.).

Diagrama

Descripción generada automáticamente

